

Số: 5220/KH-SGDĐT

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 26 tháng 12 năm 2022

KẾ HOẠCH

Tổ chức Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” cấp Thành phố năm 2022

Căn cứ Thông tư số 07/2022/TT-BGDĐT, ngày 23 tháng 5 năm 2022 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về quy định công tác tư vấn nghề nghiệp, việc làm và hỗ trợ khởi nghiệp trong các cơ sở giáo dục;

Căn cứ Quyết định số 3852/QĐ-BGDĐT ngày 25 tháng 11 năm 2022 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Thể lệ Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” lần thứ V (SV_STARTUP LẦN V);

Thực hiện Kế hoạch công tác năm học 2022 - 2023 của ngành Giáo dục và Đào tạo Thành phố Hồ Chí Minh,

Sở Giáo dục và Đào tạo lập Kế hoạch tổ chức Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” cấp Thành phố năm 2022, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Nhằm thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp, trang bị kiến thức, kỹ năng về khởi nghiệp cho học sinh, sinh viên. Thúc đẩy hoạt động nghiên cứu khoa, chuyển đổi số, thương mại hóa hình thành các dự án khởi nghiệp trong các cơ sở giáo dục.

2. Tạo môi trường để học sinh, sinh viên hình thành và hiện thực hóa các ý tưởng, giải pháp, dự án khởi nghiệp tạo giá trị cho bản thân, gia đình, cộng đồng và xã hội; giải quyết các vấn đề của cộng đồng, xã hội, góp phần đẩy mạnh phát triển kinh tế, xã hội.

3. Tìm kiếm và hỗ trợ các dự án, ý tưởng khởi nghiệp của học sinh, sinh viên.

II. ĐỐI TƯỢNG VÀ ĐIỀU KIỆN DỰ THI

1. Học sinh các trường trung học phổ thông, học viên các trung tâm Giáo dục thường xuyên, trung tâm Giáo dục nghề nghiệp - Giáo dục thường xuyên.

2. Khuyến khích học sinh các trường trung học cơ sở tham dự.

III. NỘI DUNG DỰ THI

1. Nội dung

Các dự án khởi nghiệp tham dự Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” cấp Thành phố năm 2022 hướng đến mục tiêu giải quyết các vấn đề của cộng đồng, xã hội, góp phần tạo sự đột phá đẩy mạnh phát triển kinh tế, xã hội. Nội dung cuộc thi bao gồm các lĩnh vực sau:

1.1. Công nghiệp, chế tạo sản phẩm;

- 1.2. Nông, lâm, ngư nghiệp;
- 1.3. Giáo dục, du lịch, dịch vụ, tài chính;
- 1.4. Y tế, chăm sóc sức khỏe, công nghệ làm đẹp;
- 1.5. Kinh doanh tạo tác động xã hội.

2. Quy định về bài dự thi

2.1. Hình thức trình bày

Bài dự thi được trình bày bằng Tiếng Việt, đánh máy trên khổ A4, cỡ chữ 14, phông chữ Times New Roman, nội dung trình bày hướng dẫn chi tiết (Hướng dẫn tại Phụ lục 1 đính kèm).

2.2. Sản phẩm gửi kèm bài dự thi

- Bản thuyết minh dự án được trình bày (Mô tả chi tiết trong *Phụ lục 02 đính kèm*);
- Bản thuyết trình của nhóm được trình bày bằng Video clip không quá 03 phút (Mô tả chi tiết *Phụ lục 03 đính kèm*);
- Sản phẩm mẫu gửi kèm theo bằng ảnh hoặc Video clip (nếu có).

2.3. Trách nhiệm của tác giả và nhóm tác giả tham dự Cuộc thi

- Thực hiện các quy định của kế hoạch cuộc thi, đảm bảo sản phẩm dự thi phải tuân thủ đúng yêu cầu của Ban Tổ chức. Không xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ theo quy định và chịu trách nhiệm về tính chính xác của thông tin trong hồ sơ dự thi. Các sản phẩm dự thi không phải là đối tượng tranh chấp bản quyền tác giả. Các giải pháp, ý tưởng sáng tạo muốn bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ phải đăng ký tại cơ quan có thẩm quyền trước khi công bố giải.
- Ban tổ chức không chịu trách nhiệm nếu bài gửi dự thi của các trường không đến được Ban tổ chức do lỗi kỹ thuật.
- Trong trường hợp tranh chấp bản quyền phát sinh sau khi sản phẩm dự thi đoạt giải, đối tượng dự thi hoàn toàn chịu trách nhiệm theo quy định của pháp luật.
- Mọi chi phí hay các khoản nộp thuế liên quan đến giải thưởng Cuộc thi do tác giả, nhóm tác giả đoạt giải chịu trách nhiệm theo quy định của pháp luật.

2.4. Bài thi hợp lệ

- Đầy đủ các sản phẩm theo quy định tại mục 2.1, 2.2.
- Đầy đủ thông tin liên hệ.
- Không liên quan đến tranh chấp bản quyền.

IV. CÁC VÒNG THI

1. Vòng Sơ khảo

Từ ngày **19 tháng 12 năm 2022** đến ngày **03 tháng 01 năm 2022**:

- Các trường trung học cơ sở, trường trung học phổ thông, trung tâm Giáo dục thường xuyên, trung tâm Giáo dục nghề nghiệp - Giáo dục thường xuyên gửi bài tham dự cuộc thi, tối đa 02 bài thi/đơn vị, gửi đến Ban Tổ chức theo 2 hình thức:
 - + Bản giấy, có ký tên của Lãnh đạo và đóng dấu của đơn vị.
 - + File mềm, đoạn phim nộp theo đường dẫn (link) sau: <https://bit.ly/SV-STARTUP5> Thời hạn nhận bài: **trước 12g00 ngày 03 tháng 01 năm 2022**.

- Ban Giám khảo chấm vòng sơ khảo, lựa chọn 10 dự án có tính khả thi cao vào Vòng Chung kết. Kết quả được thông báo trên Website Sở Giáo dục và Đào tạo trước 17g00 ngày 09 tháng 01 năm 2023.

- Từ ngày 09 tháng 01 năm 2023 đến ngày 12 tháng 01 năm 2022: Các nhóm được vào Vòng chung kết, tổ chức xây dựng lại bài thi trước khi báo cáo (thuyết trình) ở Vòng Chung kết.

2. Vòng Chung kết

- Thời gian: 8g00, ngày 13 tháng 01 năm 2022 (thứ Sáu).

- Thể thức thi: Các nhóm thực hiện báo cáo (thuyết trình) theo hình thức trực tiếp về dự án trong thời gian từ 5 - 7 phút và Ban giám khảo sẽ có 10 - 15 phút để đặt câu hỏi.

- Cơ cấu giải thưởng:

+ Giải 1: 01 giải;

+ Giải 2: 02 giải;

+ Giải 3: 02 giải;

+ Giải Khuyến khích: 05 giải.

- Trước 12g00, ngày 02 tháng 02 năm 2022 (thứ Năm): Các Bài thi đạt giải 1, giải 2, giải 3 (hoặc các giải kế tiếp, trong trường hợp các bài giải 1, giải 2, giải 3 không tham dự) gửi bài thi đến Sở Giáo dục và Đào tạo, để đăng ký tham dự Cuộc thi do Bộ Giáo dục và Đào tạo tổ chức.

Bài dự thi được đánh giá theo các tiêu chí sau:

STT	Tiêu chí	Thang điểm
1	Sự cần thiết, mức độ ứng dụng thực tế theo quy mô	20 điểm
2	Tính khả thi, tiềm năng tốt của ý tưởng/ dự án	20 điểm
3	Tính độc đáo, sáng tạo, tính mới	30 điểm
4	Hình thức trình bày đúng quy định/ ấn tượng	10 điểm
5	Hồ sơ năng lực của đội ngũ sáng lập hoặc các minh chứng nói lên sức mạnh, ý chí, khát vọng, ước mơ của đội ngũ	20 điểm
Tổng		100 điểm

3. Điều kiện bất khả kháng

- Là tất cả các tình huống và sự kiện vượt ra ngoài khả năng kiểm soát của Ban Tổ chức bao gồm: thiên tai, chiến tranh, lũ lụt, hỏa hoạn, động đất...; hay các quyết định của cơ quan nhà nước có thẩm quyền, làm ảnh hưởng tới việc không thực hiện được hoặc chậm trễ trong việc thực hiện các hạng mục của chương trình.

- Khi sự cố bất khả kháng xảy ra, Ban Tổ chức có trách nhiệm thông báo tới các trường để kịp thời thông báo đến các đội dự thi. Trong trường hợp này, Ban Tổ chức không phải chịu trách nhiệm về việc trì hoãn, chậm hay không thực hiện các hạng mục của chương trình.

V. TẬP HUẤN CUỘC THI “HỌC SINH SINH VIÊN VỚI Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP”

Sở Giáo dục và Đào tạo tổ chức đào tạo, tập huấn cho các phòng Giáo dục và Đào tạo, các trường Trung học phổ thông, trường phổ thông nhiều cấp học, trung tâm giáo dục thường xuyên, trung tâm giáo dục nghề nghiệp - giáo dục thường xuyên về Cuộc thi “**Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp**” cấp Thành phố.

1. Thời gian, địa điểm:

- Thời gian: 08 giờ 00, ngày 16 tháng 12 năm 2022 (thứ Sáu)
- Địa điểm: Hội trường 2.1, Sở Giáo dục và Đào tạo, Thành phố Hồ Chí Minh.

2. Thành phần tham dự:

- Đại diện 22 phòng Giáo dục và Đào tạo;
- Mỗi trường THPT, trường nhiều cấp học, TT GDTX, TT GDNN-GDTX cử: 01 giáo viên phụ trách hướng dẫn học sinh tham gia dự án tham dự tập huấn.

VI. PHÂN CÔNG THỰC HIỆN

1. Phòng Chính trị, tư tưởng

- Lập Kế hoạch tổ chức Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” cấp Thành phố năm 2022; thông báo tại Website Sở Giáo dục và Đào tạo.
- Mời Giảng viên các Trường Đại học, Cao đẳng và Doanh nhân các doanh nghiệp tham gia Ban Giám khảo và Ban huấn luyện các nhóm dự thi.
- Tham mưu thành lập Ban chỉ đạo, Ban tổ chức, Ban Giám khảo, Ban huấn luyện.
- Thông báo Kế hoạch Cuộc thi đến các trường, các trung tâm Giáo dục thường xuyên, trung tâm Giáo dục nghề nghiệp - Giáo dục thường xuyên trên địa bàn thành phố.
- Tổ chức thực hiện Vòng chung kết cuộc thi cấp thành phố.
- Tổng hợp và thông tin về cuộc thi.
- Gửi bài dự thi tham dự cấp Toàn quốc.

2. Phòng Giáo dục thường xuyên- Chuyên nghiệp và Đại học

- Thông báo Kế hoạch Cuộc thi đến các trung tâm Giáo dục thường xuyên, trung tâm Giáo dục nghề nghiệp - Giáo dục thường xuyên trên địa bàn thành phố.
- Cử thành viên tham gia Ban Tổ chức Cuộc thi.

3. Văn phòng Sở

- Thực hiện kinh phí tổ chức Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” cấp Thành phố năm 2022 (Căn cứ Thông tư số 126/TT-BTC).
- Thực hiện Giấy mời Lãnh đạo các đơn vị tham dự Vòng Chung kết.
- Thực hiện công tác khen thưởng các tập thể và cá nhân đạt giải trong Cuộc thi.

4. Trung tâm thông tin và Chương trình giáo dục

- Nghiên cứu, đề xuất giải pháp để các đội dự thi nộp bài thi trực tuyến vòng sơ loại.

- Cử thành phần tham gia Ban tổ chức Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” cấp Thành phố năm 2022.

- Phối hợp với Phòng Chính trị tư tưởng để thông tin tuyên truyền về Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” cấp Thành phố năm 2022.

5. Phòng Giáo dục và Đào tạo Thành phố Thủ Đức và các quận, huyện

- Thông báo đến các trường trung học cơ sở về Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” cấp Thành phố năm 2022;

- Động viên, tạo điều kiện cho học sinh các trường trung học cơ sở tham dự cuộc thi.

6. Các trường trung học cơ sở, trung học phổ thông, trung tâm Giáo dục thường xuyên, trung tâm Giáo dục nghề nghiệp - Giáo dục thường xuyên

- Thông báo đến học sinh toàn trường về Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” cấp Thành phố năm 2022;

- Lập danh sách và tạo điều kiện cho học sinh tham dự cuộc thi, tối đa 02 đội/đơn vị.

Sở Giáo dục và Đào tạo đề nghị các đơn vị có liên quan, phối hợp tổ chức Cuộc thi thiết thực và hiệu quả. Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu có vướng mắc cần thông tin kịp thời về Phòng Chính trị tư tưởng, Sở Giáo dục và Đào tạo (chuyên viên *Phạm Thị Thu Hiền*, điện thoại: 0966.868.815, e-mail: *phthtien.sgddt@tphcm.gov.vn*) để được hướng dẫn, giải quyết.

Nơi nhận:

- Vụ GDCTHSSV Bộ GDĐT (để báo cáo)
- Giám đốc Sở GDĐT (để báo cáo);
- Các trường THPT, THCS, TTGDTX, TTGDNN-GDTX;
- Phòng GDĐT TP.Thủ Đức và các quận, huyện;
- Phòng GDTrH, GD TXCNĐH, TCCB, VPS;
- Lưu VP, CTTT(Hien).



Dương Trí Dũng

PHỤ LỤC 1

(Kèm theo Kế hoạch số /SGDĐT-KH ngày tháng 12 năm 2022
của Sở Giáo dục và Đào tạo)

Mẫu trình bày dự án tham dự Cuộc thi SV-STARUP lần thứ V

Bìa dự án

**ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
SỞ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO**

CUỘC THI

**“HỌC SINH, SINH VIÊN VỚI Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP” LẦN THỨ V
CẤP THÀNH PHỐ NĂM 2021**

(Tên dự án) XX

Thuộc lĩnh vực: (các lĩnh vực thuộc mục III.1)

NHÓM/CÁ NHÂN THỰC HIỆN (danh sách thành viên không quá 05 người)

ĐƠN VỊ : Trường

Thành phố Hồ Chí Minh, Tháng năm 2022

Trang thứ 1:**Thông tin vắn tắt về các thành viên tham gia dự án (bắt buộc):**

1. Họ và tên trưởng nhóm:.....
2. Trường/lớp:.....
3. Số điện thoại liên hệ:
4. Email:.....
5. Danh sách thành viên trong nhóm (tên, trường, không quá 05 người).
.....
.....
.....

Trang thứ 2:**Tóm tắt dự án**

- Ý tưởng chính của dự án..... (Từ 01-02 dòng);
- Mô tả sản phẩm/dịch vụ, giá trị của dự án (Tóm tắt từ 3-5 dòng)

Trang 3**Nội dung chính của dự án**

PHỤ LỤC 2

(Kèm theo Kế hoạch số /KH-GDDĐT-GDTXCNĐH ngày tháng 12 năm 2022 của Sở Giáo dục và Đào tạo)

Nội dung chính của dự án

A. Tổng quan đề án

Trình bày dưới dạng **Business Model Canvas** (Lưu ý: chỉ điền những thông tin tối giản, cốt lõi nhất của dự án).

ĐỐI TÁC CHÍNH	HOẠT ĐỘNG CHÍNH	GIẢI PHÁP GIÁ TRỊ	QUAN HỆ KHÁCH HÀNG	PHÂN KHÚC KHÁCH HÀNG
Mô tả những mối quan hệ quan trọng nhất bên ngoài doanh nghiệp, giữ cho doanh nghiệp hoạt động.	Mô tả những hoạt động quan trọng nhất cần thực hiện để giữ cho doanh nghiệp hoạt động (VD: Sản xuất, Cung cấp nền tảng,...).	Sản phẩm hoặc dịch vụ mang lại giá trị cho khách hàng mục tiêu (VD: Giải trí, Cá nhân hóa, Tiết kiệm tiền,...).	Mô tả mối quan hệ mà doanh nghiệp xây dựng với khách hàng (VD: Tự phục vụ, Hỗ trợ cá nhân, Dịch vụ tự động hóa, Cộng đồng,...).	Một hoặc một số nhóm người mà doanh nghiệp cố gắng phục vụ.
	TÀI NGUYÊN CHÍNH		CÁC KÊNH THÔNG TIN VÀ KÊNH PHÂN PHỐI	
	Mô tả những tài sản quan trọng nhất cần có để giữ cho doanh nghiệp hoạt động (VD: Công nghệ, Con người, Tài chính...).		Kênh mà doanh nghiệp giao tiếp với khách hàng và mang lại giá trị cho khách hàng (VD: Bán hàng trực tuyến, Siêu thị...).	
CẤU TRÚC CHI PHÍ		DÒNG DOANH THU		
Toàn bộ chi phí cần thiết để duy trì doanh nghiệp.		Mô tả dòng tiền mà doanh nghiệp thu được từ việc cung cấp giá trị (VD: Phí dịch vụ, Quảng cáo, Phí môi giới,...).		

B. Mô tả thêm về sản phẩm, dịch vụ

1. Tính cần thiết của sản phẩm dịch vụ

- Dự án đã có sản phẩm dịch vụ hay mới là ý tưởng.
- Mục tiêu, giá trị, tầm nhìn của sản phẩm dịch vụ. Sản phẩm tạo ra giá trị cho những đối tượng nào.

- Đối tượng khách hàng quan trọng nhất của sản phẩm dịch vụ.
- Lý do khách hàng chọn sản phẩm, giải pháp của dự án thay vì lựa chọn các sản phẩm khác.
- Đánh giá về giá trị của sản phẩm dịch vụ mang lại cộng đồng và xã hội (cung cấp minh chứng nếu có).

2. Tính khả thi

- Việc sản xuất sản phẩm là khả thi.
- Cơ cấu chi phí và giá thành hợp lý.
- Nêu rõ những thuận lợi, khó khăn trong quá trình sản xuất, kinh doanh sản phẩm dịch vụ.
- Sản phẩm có tính cạnh tranh (minh chứng nếu có).

3. Tính độc đáo, sáng tạo

- Sản phẩm dịch vụ là hoàn toàn mới chưa có trên thị trường. Nếu là sản phẩm đã có trên thị trường thì cần nêu giá trị khác biệt của sản phẩm so với các sản phẩm khác. Tính khác biệt, tính độc đáo, có áp dụng công nghệ mà các đối thủ không thể cạnh tranh hoặc sản xuất được.
- Việc sản xuất sản phẩm được tạo ra bởi quá trình đổi mới sáng tạo dẫn đến có chi phí thấp, giá cả cạnh tranh vượt trội so với các đối thủ khác.

4. Kết quả tiềm năng của dự án

- Các nguồn thu chính của dự án.
- Dự kiến doanh thu.
- Tính toán chi phí.
- Khả năng hoàn vốn thời điểm hoàn vốn và khả năng thu lợi nhuận của dự án.
- Khả năng tăng trưởng, tác động xã hội của dự án.

5. Các kênh truyền thông

- Lập kế hoạch truyền thông tổng thể.
- Xây dựng công cụ truyền thông.
- Giải pháp truyền thông độc đáo và khác biệt.
- Dự kiến kênh truyền thông để tiếp cận khách hàng, đánh giá hiệu quả của kênh truyền thông đó.

PHỤ LỤC 3

*(Kèm theo Kế hoạch số /SGDDĐT-KH ngày tháng 9 năm 2021
của Sở Giáo dục và Đào tạo)*

Hướng dẫn trình bày Video clip thuyết trình (tối đa 03 phút)

1. Giới thiệu về nhóm và các thành viên trong nhóm.
 2. Trình bày về sản phẩm dịch vụ của nhóm, tóm tắt về mục tiêu, giá trị, tầm nhìn của sản phẩm, dịch vụ. Phân khúc khách hàng chính của sản phẩm dịch vụ. Giá trị của sản phẩm đối với cộng đồng, xã hội.
 3. Giới thiệu về tính sáng tạo, giá trị khác biệt, lợi thế cạnh tranh của sản phẩm dịch vụ.
 4. Đánh giá về tính khả thi của dự án.
 5. Đánh giá về kết quả dự kiến và nêu vắn tắt về kế hoạch phát triển sản phẩm dịch vụ.
-